



FICHA DE ACTIVIDAD RECOME 2.0









ID de ficha: RECME23_AES_A_125

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PARTICIPANTES A PARTIR DE ...	GRUPO DE PARTICIPANTES	
		MINIMO	MAXIMO
Publicidad sexista	14 años en adelante	4	36

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ESPACIO	
30 minutos	FISICO <input type="checkbox"/>	VIRTUAL <input checked="" type="checkbox"/>
	ABIERTO <input type="checkbox"/>	CERRADO <input type="checkbox"/>

MODO DE PARTICIPACIÓN	TIPO DE ACTIVIDAD	NIVEL DE ACTIVIDAD	COSTO
Choose an item.	Choose an item.	Choose an item.	Choose an item.

ETIQUETAS SUGERIDAS (Progresión, Vida de grupo, Especialidades, Competencias, IDS, ODS, VAL, Marco Simbólico, etc.)

TEMAS TRANSVERSALES							
PAZ	DIVERSIDAD	GENERO	RESILIENCIA	VOLUNTARIADO	CUIDADO AMBIENTAL	DERECHOS HUMANOS	ECONOMIA
							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

REQUERIMIENTOS PREVIOS
Tolerancia, respeto, empatía

LA ACTIVIDAD CONTRIBUYE A DESARROLLAR		
<p>CONOCIMIENTOS</p> <p>Reconocer la presencia de discriminación de género en las campañas publicitarias.</p> <p>Haga clic aquí para escribir texto.</p> <p>Haga clic aquí para escribir texto.</p> <p>Haga clic aquí para escribir texto.</p>	<p>HABILIDADES</p> <p>Saber escuchar</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Respeto</p> <p>Criticas constructivas</p> <p>Observación</p>	<p>ACTITUDES</p> <p>Actitud racional</p> <p>Actitud flexible</p> <p>Actitud reflexiva</p> <p>Haga clic aquí para escribir texto.</p>



FICHA DE ACTIVIDAD RECM E 2.0

LO QUE NECESITO PARA LA ACTIVIDAD

MATERIALES	RECURSOS
Imágenes impresas o en dispositivo móvil sobre historias de campañas publicitarias	

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Navegación segura

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD (PASO A PASO)

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD (PASO A PASO)	DURACION
Asignar a cada equipo una campaña publicitaria de una marca reconocida. Véase Anexo 1 Por equipo, dialogar sobre la campaña que les fue asignada y hacer una propuesta de cómo podrían hacer que la campaña fuera más igualitaria e inclusiva.	20 minutos

CIERRE DE LA ACTIVIDAD (PASO A PASO)

CIERRE DE LA ACTIVIDAD (PASO A PASO)	DURACION
<i>Para pensar/nos y para sentir/nos</i> Mostrar las campañas sugeridas en el Anexo 2 que buscan la igualdad de género. Reflexionar sobre la importancia de hacer publicidad incluyente e igualitaria, y el impacto que tiene esta en los estereotipos que vivimos.	10 minutos

VARIABLES

--

POSIBILIDAD DE COMPLEMENTAR CON OTRAS SECCIONES

--

PARA EXPLORAR

Sugerencias: Anexo 1: https://expansion.mx/mercadotecnia/2018/10/09/estas-son-las-campanas-mas-sexistas-de-2018 Anexo 2: https://www.tandem.com/blog/7-campanas-que-denuncian-la-desigualdad-de-genero/
--

EVALUACION

--

INFORMACION ADICIONAL

AUTOR	PROVINCIA	FECHA DE ELABORACION
Colección Educativa	NACIONAL	24 de mayo de 2023